

INMA VIDA

SENIOR PRODUCT MANAGER

AI Product · Product Strategy · Product Analytics · SaaS B2B2C

Córdoba, España

Senior Product Manager con más de **16 años de experiencia** en el desarrollo y diseño de productos digitales. En los últimos años he liderado iniciativas estratégicas de transformación de producto y negocio donde la IA ha actuado como motor de cambio, evolucionando la propuesta de valor, los procesos de creación, la medición y el modelo de negocio.

Mi trayectoria combina **estrategia de producto, UX/UI, analítica y desarrollo frontend**, permitiéndome conectar negocio, usuarios y tecnología con una visión transversal. Estoy especializada en comprender problemas complejos, identificar oportunidades de mejora y transformarlas en soluciones digitales sencillas y viables. Me dedico a diseñar herramientas digitales a partir de una comprensión profunda de los problemas.

He colaborado en proyectos para compañías como **Telefónica, McDonald's, McCann, Coca-Cola, BMW o Repsol** y, desde hace más de 6 años, desarrollo mi carrera en **Genially**, donde he vivido en primera persona la evolución del producto y la **revolución de la IA** que ha implicado la **transición hacia el ecosistema AI-first**.

ESPECIALIDADES

Product Strategy · Product Discovery · Product Analytics
AI Product Management · UX Research · Experimentación
y A/B Testing · Roadmapping y Priorización · Definición y
Validación de MVPs · Technical Product Management

HERRAMIENTAS

Amplitude · GA4 · VWO · LogRocket · ChatGPT
Claude · Gemini · Lovable · Cursor · Notion
Productboard · ClickUp · Figma · Canva
GitHub · VS Code · Supabase · Stripe

EXPERIENCIA

GENIALLY | 2020 - ACTUALIDAD

(6 AÑOS 4 MESES)

♦ SENIOR PRODUCT MANAGER | SEP. 2025 - ACTUALIDAD

Objetivo → Liderar la evolución estratégica de Genially desde una herramienta de edición tradicional hacia un **modelo de creación AI-first**, acelerando el *Time To Value* mediante **nuevas experiencias de creación asistidas por IA** y adaptando el producto, la medición y el modelo de negocio a este nuevo paradigma.

Responsabilidades:

- Liderazgo en la transformación del flujo principal de creación, implantando un modelo **AI-first** basado en **prompting y generación automática de contenido**.
- Definición de la **estrategia de transición** para facilitar la adopción progresiva sin comprometer la experiencia de la base de usuarios existente.
- Diseño del **nuevo modelo de medición e instrumentación analítica** para adaptarlo al nuevo journey de creación, al sistema de consumo por créditos y a los nuevos indicadores de éxito del producto.
- Participación en la **evolución del modelo de negocio** hacia un sistema de monetización basado en créditos.
- Coordinación cross-functional** entre Producto, Ingeniería, Diseño, Data Science y Marketing.
- Liderazgo y **mentoría de equipo** para perfiles Product Design y Product Marketing (PMM) junior, fomentando una cultura de experimentación continua, autonomía y enfoque en resultados.

- Proyecto **AI Semantic Search** → Liderazgo en la evolución del **buscador de plantillas** hacia un sistema de **búsqueda semántica vectorial** basado en **IA**, mejorando el descubrimiento y la relevancia del contenido.
 - **Impacto:**
 - ↓ 73,5% búsquedas sin resultados → Mayor **retención** de usuarios.
 - ↓ 26% abandono en Day 0 sin crear contenido → Mejora de la **activación** temprana.
 - ↑ 19% recurrencia en Day 1 → Mayor **conversión** a planes (MRR).
 - ↑ 7% conversión en búsquedas complejas (>6 palabras) → Contribución a la **reducción del churn**.
- Proyecto **AI Quality Validator** → **Diseño y desarrollo completo de MVP** basado en IA para evaluar automáticamente la calidad de los Geniallys mediante criterios de accesibilidad, experiencia de usuario, engagement y calidad visual.
 - **Impacto:**
 - Tras validar el MVP, la solución fue integrada en el producto para optimizar el posicionamiento y la calidad del contenido de Comunidad.
 - ↓ 56% del contenido reutilizable eliminando contenido de baja calidad.
 - Mejora del descubrimiento de contenido alineado con la estrategia actual de Genially.
 - Reducción de costes asociados al almacenamiento, mantenimiento y renderizado.

◆ PRODUCT MANAGER | 2021 - 2025

Objetivo 2025 → Impulsar una nueva vía de crecimiento orgánico mediante una **Comunidad de contenido reutilizable** basada en el **modelo UGC**, donde el contenido generado y compartido por los usuarios favorece la adopción, la retención y el descubrimiento del producto (PLG).

Objetivo 2021–2024 → Liderar una de las principales líneas de trabajo de Genially, impulsando la evolución de su propuesta de valor diferencial mediante investigación, analítica y experimentación para **incrementar la adopción, el engagement y el descubrimiento** de funcionalidades clave de **interactividad, animación y widgets**.

Responsabilidades:

- Definición del modelo de **KPIs e instrumentación analítica** del producto mediante Amplitude y LogRocket, estableciendo las bases para una toma de decisiones basada en datos.
- Colaboración en la definición de una **estrategia de crecimiento** basada en contenido generado por los usuarios (UGC), evolucionando la Comunidad hacia un activo de adquisición, descubrimiento y retención.
- **Liderazgo de la línea de trabajo de Interactividad**, ampliando y optimizando funcionalidades clave, animaciones y widgets vinculados a la propuesta de valor diferencial de Genially.
 - **Impacto:**
 - ↑ 70% en el **descubrimiento** de funcionalidades durante la primera creación.
 - ↑ 12% en la **adopción** diaria (DAU).
 - Diseñé la **base funcional** que posteriormente permitió el desarrollo de **Genially AI Builder**, reutilizando la infraestructura de interactividad que permite generar **componentes interactivos** a partir de **prompts mediante IA**.
- Definición y validación de iniciativas de producto mediante **Product Discovery**, investigación con usuarios y experimentación continua.
- Liderazgo y coordinación en la **renovación del aplicativo web principal**, coordinando la migración tecnológica y la evolución de la plataforma de gestión de contenidos con equipo externalizado.
- Colaboración con Diseño, Ingeniería y Negocio en la definición, priorización y lanzamiento de iniciativas.

◆ PRODUCT OWNER | 2020 - 2021

Objetivo → Diseñar y definir nuevas funcionalidades del producto, actuando como nexo entre Negocio, Diseño e Ingeniería para transformar necesidades de usuarios y stakeholders en soluciones funcionales.

Responsabilidades:

- Transformación de **necesidades de negocio y de usuario** en **soluciones funcionales** mediante procesos de discovery, definición funcional, wireframing, historias de usuario y validación.
 - Coordinación del desarrollo entre Diseño e Ingeniería, garantizando una implementación alineada con las necesidades de negocio y la experiencia de usuario.
 - Validación de soluciones mediante **QA funcional, testing con usuarios** e iteración continua basada en feedback y métricas de uso.
-

CAPTATIVE | 2011 - 2020

(9 AÑOS 3 MESES)

◆ FRONTEND DEVELOPER & PRODUCT DESIGNER

Responsabilidades → Desarrollar soluciones digitales para la gestión y celebración de eventos profesionales, desempeñando un rol híbrido que combinaba **desarrollo frontend, diseño de UX/UI** desde las primeras fases del proyecto.

Impacto:

- Participé en el diseño y desarrollo de soluciones digitales para compañías como **BMW, Coca-Cola, Telefónica, CaixaBank, Huawei, Repsol, McDonald's, Mapfre y Mercadona**, colaborando con equipos multidisciplinares durante todo el ciclo de vida del producto.
- Consolidé una sólida **base técnica en desarrollo frontend, UX, accesibilidad, arquitectura de interacción, analítica e implementación de interfaces**, que posteriormente trasladé al ámbito del Product Management.
- Trabajé en el desarrollo de aplicaciones **web responsive, Progressive Web Apps, aplicaciones híbridas para iOS y Android**, así como en la integración de herramientas analíticas, optimización para estándares W3C y SEO.
- Participé en **proyectos reconocidos y premiados** internacionalmente:
 - Premio Oro FIP Festival — BMW AG Convention Asia Pacific.
 - Premio Plata FIP Festival — BMW AG Convention Asia Pacífico.
 - Premio Bronce EventoPlus — Proyecto UP ONCE.

VOLARE PRINT | 2009 - 2010

(1 AÑO)

◆ GRAPHIC DESIGNER

Responsabilidades → Diseñar identidades visuales, material gráfico y proyectos editoriales para impresión offset y digital, desarrollando una base sólida en **comunicación visual, ilustración vectorial, composición y diseño gráfico**.

FORMACIÓN ESPECIALIZADA

- AI Product Maker — The Hero Camp (2025)
- Product Led Growth — Fer Guirao (2024)
- Product Analytics — The Hero Camp (2023)
- Digital Product Manager — The Hero Camp (2021)
- Data Driven Design — Torres Burriel (2021)
- UX Writing — Domestika (2020)
- Design Thinking — 5 Palabras (2020)

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Ingeniería Técnica en Informática de Gestión (estudios universitarios cursados) — Universidad de Córdoba
- FPO en Diseño Gráfico y Autoedición — CEA

FORMACIÓN CONTINUA

- Formación continua en **inglés profesional** (2021-2025)
- **UX Design** — Uxcel (2021-2025)
 - UX Design Foundations
 - UI Components
 - Design Systems & Common Design Patterns
 - Accessibility
 - Wireframing
 - HTML & CSS Fundamentals
 - Psychology Behind Gamification
 - Leadership

MI ENFOQUE

Disfruto especialmente trabajando con personas, analizando datos y colaborando con equipos multidisciplinares para reducir la incertidumbre y tomar mejores decisiones.

Me interesa el enfoque más **metodológico y científico del diseño de producto**, donde la investigación, la experimentación y la estrategia ayudan a construir productos que aportan valor real.

Soy una persona muy curiosa y me apasionan la psicología, el research, los datos y las nuevas tecnologías. **Si algo es complejo, probablemente intentaré encontrar la forma de hacerlo más simple.**